

Mercados, un mundo por descubrir

Josep Sucarrats y Miranda Sofroniou



978-84-17749-69-9

AUTOR: Josep Sucarrats

ILUSTRADORA: Miranda Sofroniou

ISBN: 978-84-17749-69-9

PUBLICACIÓN: Septiembre 2020

FORMATO: Tapa dura

MEDIDAS: 24 x 30 cm

PÁGINAS: 44

PRECIO CON IVA: 17,90 €

PRECIO SIN IVA: 17,21 €

EDAD ORIENTATIVA: >8

RECOMENDADO PARA: Amantes de la gastronomía, *foodies*, fomentar el comercio de proximidad, el consumo sostenible, km0.

¿Qué son y qué han significado los mercados a lo largo del tiempo? ¿Qué pueden ofrecernos? ¿Cómo funcionan?

Os invitamos a dar un paseo lleno de colores, aromas y sabores para conocer y disfrutar de **los mercados más originales y bonitos del mundo**. ¡Buen viaje!

¡INCLUYE PRÓLOGO DE FERRAN ADRIÀ!

Un **libro regalo perfecto** para niños, pero también para adultos (*foodies* y amantes de la gastronomía).

Fomenta el **consumo sostenible**, el **comercio de km0**, comercio local, cocina de proximidad...

JOSEP SUCARRATS

Lo que más le gusta a este periodista es la buena comida y la buena conversación, y si pueden combinarse ambas actividades, todavía mejor. Por eso, desde que empezó el siglo XXI se dedica a escribir y hablar de gastronomía. Es director de la revista CUINA y colaborador habitual en espacios gastronómicos de radio, televisión y medios digitales.

MIRANDA SOFRONIOU

Es una ilustradora británica que vive en Melbourne, Australia. Se graduó en Ilustración en la University of the Arts London (Camberwell College of Arts). La inspiran los viajes y los entornos naturales, que plasma en unas ilustraciones ricas y coloridas. Utiliza técnicas tradicionales de pintura como la aguada, la acuarela y el acrílico, y combina pinceladas libres con detalles abundantes. Cuenta con más de 116.000 seguidores en su cuenta de Instagram @miranda_illustration.

¡PERFECTO PARA REGALAR A NIÑOS Y ADULTOS!



¡Escrito por **Jordi Sucarrats**, director de la prestigiosa revista gastronómica **CUINA**, e ilustrado por **Miranda Sofroniou**, reconocida ilustradora británica!